

<http://www.marketingjournal.it/lalchimia-filippina-salone-mobile-2/>

## “L’alchimia” filippina al Salone del Mobile

CLUB  
del Marketing  
e della Comunicazione

# Marketing Journal

Club del Marketing e della Comunicazione



Home
Eventi
Agenda
Adv
Promotion
Trade&PV
Style
Media&NewMedia
Tendenze&Scenari
Contatti
Link



LEADERSHIP UNIVERSITY

MIGLIORA ONLINE LE TUE COMPETENZE



### “L’alchimia” filippina al Salone del mobile

---

Mar 16th, 2016 | Di Altri | Categoria: Style



Le Filippine partecipano all’edizione 2016 del Salone del Mobile di Milano (12-17 aprile). Moda e design entrano in sinergia grazie a Zacarias 1925: la particolare tessitura di vimini è unita ad un’esplosione esuberante di colori, forme e modelli audaci per borse, clutch e lampade. Dal nuovo laminato di rattan sostenibile e brevettato, il Permacane®, agli intarsi in legno di palma realizzati da artigiani filippini, fino alle lampade in resina ispirati ai fondali marini: allo stand filippino saranno presenti quattro marchi di design, oltre a Zacarias 1925, Atelier A, Maze Manufacturing, A. Garcia Craft, e la designer emergente Kit Blancas.

Il filo conduttore è il tema dell’alchimia: trasformazioni magiche per creare prodotti di design ricchi e lussuosi che incoraggiano una risposta emotiva del fruitore. L’alchimia viene espressa attraverso l’uso di metalli e materiali nuovi e l’attenzione ai dettagli e a tecniche innovative: un tema caro alle Filippine per la loro tradizione nella metallurgia e in particolare nelle tecniche di lavorazione dell’oro, tanto che erano chiamate Survarnadvipa o “Isole d’oro”.

RIMANI INFORMATO

Entries (RSS)





Science For A Better Life



Le Filippine partecipano all’edizione 2016 del Salone del Mobile di Milano (12-17 aprile). Moda e design entrano in sinergia grazie a Zacarias 1925: la particolare tessitura di vimini è unita ad un’esplosione esuberante di colori, forme e modelli audaci per borse, clutch e lampade. Dal nuovo laminato di rattan sostenibile e brevettato, il Permacane®, agli intarsi in legno di palma realizzati da artigiani filippini, fino alle lampade in resina ispirati ai fondali marini: allo stand filippino saranno presenti quattro marchi di design, oltre a Zacarias 1925, Atelier A, Maze Manufacturing, A. Garcia Craft, e la designer emergente Kit Blancas.

dag  
communication

Il filo conduttore è il tema dell'alchimia: trasformazioni magiche per creare prodotti di design ricchi e lussuosi che incoraggiano una risposta emotiva del fruitore. L'alchimia viene espressa attraverso l'uso di metalli e materiali nuovi e l'attenzione ai dettagli e a tecniche innovative: un tema caro alle Filippine per la loro tradizione nella metallurgia e in particolare nelle tecniche di lavorazione dell'oro, tanto che erano chiamate Survarnavipa o "Isole d'oro".

Related posts:

- 1- Lo storico Salone Giorgio Nardi di Roma valorizza il suo legame con Aveda e diventa un Salone Lifestyle
- 2- Mobile Marketing & Service: la Mobile transformation non può più attendere
- 3- PMI a scuola di strategia mobile